

# Libya food

26-29  
January يناير  
2025

على أرض معرض طرابلس الدولي  
Tripoli Int. Fair Ground

Participation form  
ملف المشاركة



المركز الوطني للمواصفات  
والمعايير القياسية



مركز مراقبة الجودة  
الأغذية والأدوية



معرض طرابلس الدولي  
TRIPOLI INTERNATIONAL FAIR



الهيئة العامة  
للمعارض  
GENERAL BOARD OF FAIRS



الإتحاد العام لرفق التجارة  
والمهنة والزراعة ليبيا  
Libyan General Union of Chambers of Commerce



وزارة  
الاقتصاد والتجارة  
Ministry of Economy and Trade

الدولية  
للمعارض والمؤتمرات  
Adawla  
Conferences & Exhibitions



### لماذا معرض ليبيا للغذاء؟

تعرف على صناع القرار الرئيسيين  
توصيلك بالأشخاص المناسبين.

الوصول إلى قاعدة البيانات  
الوصول إلى أكبر قاعدة بيانات الموردين  
والبائعين في قطاع صناعة الأغذية في ليبيا

التصميم  
سوف ينعكس تصميم المعرض العام المتميز  
بشكل جيد على مؤسستك وعلامتك التجارية.

خدمات الوصول  
نساعدك على التعرف على أهم التجار  
والعملاء المحتملين، لنضمن لك طريقة  
عمل سلسة وأكثر كفاءة.

### أهداف المعرض

- الانضمام إلى صناعة الأغذية، الفنادق، المطاعم والمقاهي المتنامية.  
- توسيع نطاق عملك وتطوير شبكتك وزيادة مبيعاتك المحلية والدولية.  
- الاشتراك في صفقات مع البائعين الجدد وتجار الجملة والموردين داخل  
الأعمال التجارية في هذا القطاع.

### فئات العارضين

- تعبئة وتغليف المواد الغذائية
- اللحوم والدواجن
- تكنولوجيا الأغذية
- خدمات الأغذية
- العصائر والمشروبات
- منتجات الألبان
- الأغذية المحفوظات
- المنتجات المتخصصة
- البخور والحبوب
- الأغذية الطازجة
- الحلوى والوجبات الخفيفة  
والمجمدة



After the great success achieved by the previous five editions of the Libya Food Expo we present to you the sixth edition.

We present to you a ground-breaking exhibition that unites marketing and sales, making an extraordinary and important experience. It matters to us when you're spending hard-earned money to be a part of an exhibition that should provide results and yield beyond marketing, just the way you need it to.

- Expand your business, develop your network and increase your regional sales.
- Explore the phenomenal opportunities of Libya mega projects currently taking place in tourism, entertainment and hospitality.
- Signup to deals With a New Vendors, Wholesalers and Suppliers within the F&B Business.

### Why Libyafood!

**Meet Key Decision Makers**  
Connecting you with the right people.

**Data Base Access**  
Access to the biggest Food & Beverages  
Suppliers and Vendors Database in Libya.

**Designing**  
An Outstanding Overall Exhibition Design  
will reflect well on your organization.

**Matchmaking Services**  
Matching you with high quality leads.  
Making your business process more efficient.

### Target Product Sectors

- Packing Technology
- Dairy products
- Meat & meat products
- Fish & seafood products
- Vegetable, fruits and dried fruits
- Groceries: Pasta, rice, oils, fats,  
sugar, tea, coffee
- Frozen food
- Food and drink ingredients
- Canned food
- Bakery products, confectionery,  
biscuits, cookies and fine breads
- Sweets and chocolates
- Snacks and ice cream
- Convenience food
- Health /organic food
- Beverages and drinks



## ابني علامتك التجارية في هذا الحدث الهام

Company Full Title	الإسم الشركة		
Company Executive Name	اسم ممثل الشركة		
Title	الصفة		
Country	الدولة	City	المدينة
Address	العنوان		
Fax	فاكس	Phone	الهاتف
Website	الموقع الإلكتروني	Email	البريد الإلكتروني
Company Sector	مجال الشركة		
Company Product, Service	تخصصات الشركة		
About Company	نبذة عن الشركة		
Stamp & Sig. / الختم والتوقيع	Date	التاريخ	
	Note	ملاحظة	



ابني علامتك التجارية  
في هذا الحدث الهام

PRICE LIST FOR FOREIGN EXHIBITOR قائمة الأسعار للعارض الأجنبي

المساحة المطلوبة بالمتر <sup>2</sup> Required area in m <sup>2</sup>	12 متر فما فوق 12m and above	نوع المساحة Space Type
		مساحة داخلية مجهزة Fully fitted area
		مساحة داخلية غير مجهزة Space only

Company Full Title	
	اسم الشركة
Address	
	عنوان
Email	
	بريد الكتروني
Company Representative	
	اسم المشترك
Phone or mobile	
	رقم الهاتف

ملاحظة/ يتم اعتماد اسم الشركة في تنفيذ لوحة الجناح وطباعة كتالوج العارضين كما تمت كتابته في النموذج.  
The company's name is approved in the implementation of the pavilion banner and the printing of the exhibitor catalog as written in the form

شروط الدفع: 25% من القيمة عند تعبئة نموذج الإشتراك، ويتم دفع باقي القيمة قبل 45 يوم من تاريخ إنطلاق المعرض. Payment Conditions: Exhibitor should pay 25% of payment upon signing the form, rest of payment should be payed before 45 days of the opening ceremony.	Exhibitor Names	اسماء العارضين
الختم والتوقيع / Stamp & Sig.		
	23 متر أو أقل 23m or less	
	24 متر فما فوق 24m and above	
	48 متر فما فوق 48m and above	

### CONTRACTUAL CONDITIONS

- 1-The organizer is obligated to deliver the spaces to the exhibitor seven days before the opening, provided that the exhibitor finishes preparing his booth 48 hours before the opening.
- 2-The exhibitor must adhere to the dates for receiving visitors, and the organizer is not responsible for any problem occurring if he violates the announced dates.
- 3-The organizer is obligated to provide security throughout the days of the exhibition, except during the exhibition, and the responsibility for security falls on the exhibitor.
- 4-The organizer is committed to providing daily cleaning services throughout the exhibition days.
- 5-The organizer is obligated to disclose his advertising plan for the exhibition if the exhibitor requests it.
- 6-The organizer is obligated to prepare a place for prayer.
- 7-The presenting company is not considered approved unless it completes its financial transaction.
- 8-If participation canceled 45 days before the exhibition, any financial value paid will not be refunded.
- 9-The exhibitor must empty his exhibits within 48 hours of the end of the exhibition.
- 10-The participating exhibitor is committed to having special decorations that are independent of the walls and floors, and to remove all waste during and after the exhibition.
- 11-The participant is responsible for paying a financial amount for any violation of the technical conditions.
- 12-It is prohibited to hold or organize any events or competitions inside the exhibition halls.
- 13-If you want to organize any events or competitions, you can reserve an outdoor exhibition space.
- 14-Entry is prohibited for children under 16 years.

### TECHNICAL CONDITIONS

- 1-No construction or concrete works are permitted.
- 2-Be careful not to close the inlets and outlets of the air conditioners.
- 3-Do not load on ceilings or install on walls or floors.
- 4-It is strictly prohibited to drill walls and floors.
- 5-It is strictly prohibited to connect to the electrical network except after contacting the organizer.
- 6-The normal height of the exhibitor stand is 3 meters, and exhibitors may increase the height to suit the internal height of the exhibition hall.
- 7-In open areas, it is not permissible to erect partitions with a height exceeding 1 meter, with the exception of spaces established for the purpose of being used as offices or rest rooms, within a limit of 10% of the area and with a height not exceeding 3 meters. As for internal exhibition spaces, the exhibitor in the central spaces with open facades is not permitted to close any of the facades except Which enables him to create a meeting room or warehouse.

### SAFETY CONDITIONS

- 1-Companies recommend using recyclable materials.
- 2-It is prohibited to use any flammable materials or equipment without treating them with the necessary materials, and it is also prohibited to use fire in the equipment.
- 3-It is prohibited to use loudspeakers inside or outside the exhibition halls or any other means that cause disturbance.
- 4-It is strictly prohibited to keep any dangerous or flammable chemicals or create any risks, and safety conditions must be adhered to.

### شروط فنية

- لا يسمح مطلقا بإقامة أي أعمال إنشائية خرسانية.
- يراعى عدم غلق مداخل ومخارج أجهزة التكييف.
- عدم التحميل على الأسقف أو التثبيت على الحوائط والأرضيات.
- يمنع منعاً باتاً ثقب الحوائط والأرضيات.
- يمنع منعاً باتاً الربط بمصادر وتوصيلات الشبكة الكهربائية إلا بعد الاتصال بالمنظم.
- يكون الارتفاع الطبيعي للأجنحة 3 متر، ويجوز للعارضين زيادة الارتفاع بما يتلائم مع الارتفاع الداخلي لقاعة المعرض بعد موافقة المنظم.
- لا يجوز في المناطق المكشوفة إقامة فواصل يزيد ارتفاعها عن (1) متر باستثناء المساحات التي تقام بغرض استعمالها كمكاتب أو حجر استراحة أو تخزين وذلك في حدود 10% من المساحة وارتفاع لا يزيد عن (3) متر. أما للمعرض الداخلي لا يسمح للعارض في المساحات الوسطى (المفتوحة للواجهات) بقفل أيا من الواجهات إلا بما يمكنه من إنشاء غرفة اجتماع أو مخزن أو ما شابه.
- لايسمح بتركيب أو بوضع اي مواد اعلانية مهما كان نوعها خارج الجناح او اقامة اي حملات للتذوق عدا المتعاقد عليها مع الشركة المنظمة.

### شروط تعاقدية

- يلتزم المنظم بتسليم المساحات للعارض قبل الافتتاح بـ (7 أيام) على أن يبني العارض تجهيز معروضاته قبل (48 ساعة) من الافتتاح.
- على العارض الالتزام بمواعيد استقبال الزوار بما يدفع المسؤولية عن المنظم في أية إشكاليات تقع في حالة إخلاله بالمواعيد المعلنة. عدا العرض الخارجي الذي تقع مسؤولية حراسته على المشتركين.
- يلتزم المنظم بتوفير الحراسة طيلة أيام المعرض ماعدا فترات العرض (حيث تقع مسؤولية حراسته على المشتركين).
- يلتزم المنظم بتوفير خدمات النظافة اليومية الاعتيادية للأجنحة والمرات المؤدية لها.
- يلتزم المنظم بالكشف عن خطته الدعائية للمعرض في حالة طلب العارض لذلك.
- يلتزم المنظم بتخصيص مكان لأداء الصلاة.
- لا تعتبر الشركة العارضة معتمدة في المعرض إلا بعد دفع قيمة الاشتراك كاملة عند توقيع العقد (نقداً).
- في حالة الانسحاب او الغاء المشاركة في بحر (45 يوم) قبل المعرض لا يتم استرداد اي قيمة مالية مدفوعة للعارض.
- على العارض استكمال إخراج كامل معروضاته من أرض المعارض في بحر(48 ساعة) من انتهاء المعرض لخضوع هذه المعارض لتكلفة تخزين قدرها (10 دينار) للمتر المربع عن كل يوم بعد هذه الفترة لصالح الهيئة العامة للمعارض.
- تلتزم الشركات المشتركة بديكورات خاصة باستقلالية ديكوراتها عن الحوائط والأرضيات وإزالة كافة المخلفات أثناء وبعد المعرض.
- يلتزم العارض بإبداء قيمة وقدرها 3000 دينار كضمان ازالة كافة المخلفات عند انتهاء المعرض وسيتم ارجعها له فور ازالة المخلفات الخاصة بالجناح.
- يتم تحميل غرامة مالية عن اي مخالفة في الشروط الفنية.
- في حالة الرغبة في تنظيم المسابقات حجز مساحة عرض خارجي.
- يمنع دخول الأطفال منعاً باتاً وبأي شكل من الأشكال والذين تقل اعمارهم عن ستة عشر سنة.

### شروط الأمن والسلامة

- تتصح الشركات العارضة باستعمال المواد القابلة لإعادة التصنيع والمواد المعادة التصنيع أصلاً.
- يحظر استعمال أي مواد أو تجهيزات قابلة للاشتعال دون معالجتها بالمواد اللازمة كما يحظر استخدام النار في التجهيز.
- يحظر استعمال مكبرات الصوت داخل الصالات أو خارجها أو أي وسائل أخرى من شأنها التسبب في الإزعاج والضوضاء.
- يحظر تماما عرض أو الاحتفاظ بمواد كيميائية خطيرة أو قابلة للاشتعال بكميات ينجم عنها اشتعال حريق أو حدوث مخاطر، مع وجوب الالتزام بشروط السلامة عند التعامل مع هذه المواد.

I certify that I had read the above mention items and agree of it.

أقر بأنني قد أطلعت على البنود المذكورة أعلاه وأتعهد بتنفيذ ما جاء بها.



Omar Mokhtar st., Tripoli Fair Ground  
Tripoli - Libya

شارع عمر المختار، معرض طرابلس الدولي

طرابلس - ليبيا



+218 92 0008 113

+218 92 0008 114

+218 92 0008 115



info@iec.ly