

JOIN US AT THE **8TH EDITION**

Libyafood

**LIBYAFOOD
EXPO 8**

**26 APRIL TO
29 APRIL
2027**



عن المعرض

About The Exhibition

احجز مكانك في هذا الحدث الهام

لا تفوت الفرصة التي يقدمها معرض ليبيا للغذاء المنظم من قبل الشركة الدولية لتنظيم المعارض والمؤتمرات بخبرة تفوق العشرين عاماً.

وسّع شبكة عملائك، وأقم علاقات تجارية جديدة، وعزز شهرة علامتك التجارية سجل الآن واكتشف آفاق جديدة لشركتك مع معرض ليبيا للغذاء في نسخته الثامنة.

تشكيلة واسعة من المنتجات

معرض ليبيا للغذاء هو الوجهة الرئيسية للصناعات الغذائية والتعبئة والتغليف، ويقدم تجربة فريدة من نوعها لزواره من خلال مجموعة واسعة من المنتجات والخدمات المبتكرة، حيث سيشهد المعرض مشاركة واسعة من الشركات الرائدة في مجال الغذاء ويعرض أحدث التطورات في الصناعة، بما في ذلك التقنيات الجديدة والمبتكرة في مجال التعبئة والتغليف، ويوفر فرصة مثالية للزوار للتواصل مع المتخصصين في هذا المجال واكتشاف فرص جديدة للعمل والاستثمار، مع مشاركة دولية واسعة من الشركات الأجنبية والمحلية.

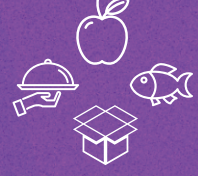
Secure your spot at this extraordinary event!

Don't miss LibyaFood Expo 8, organized by experts with 20+ years of experience

Grow your business, forge new connections,
and elevate your brand with Libya Food Expo 8

The Libya Food Exhibition is a premier platform for the food and packaging industries, delivering an unparalleled experience for attendees through its extensive showcase of cutting-edge products and services. With a strong lineup of industry leaders, the exhibition will highlight the latest advancements and innovations in food and packaging technology, facilitating meaningful connections between visitors and experts, and unlocking new avenues for collaboration and investment, all within a global context

فئات العارضين

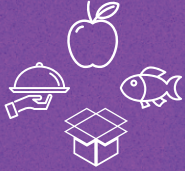


منتجات الأغذية والمشروبات: وتشمل الأغذية الطازجة، المعلبة، المجمدة، منتجات الألبان ومشتقاتها الحبوب والمخبوزات، الزيوت والدهون، الحلويات، والمشروبات بأنواعها.

التكنولوجيا والمعدات: وتتضمن آلات التصنيع الغذائي، أنظمة التعبئة والتغليف، معدات التبريد والتجميد، وأنظمة الأتمتة والتحكم في الإنتاج.

الخدمات والمكونات: وتشمل المكونات الغذائية والمضافات، خدمات التخزين والنقل، خدمات استشارية، ومراكز البحث والتطوير.

فئات الزوار



الخبراء في سلامة الأغذية والجودة

المستشارون وخبراء التسويق

المسؤولون الحكوميون

الصحفيون والإعلاميون

المصنعون والمنتجون

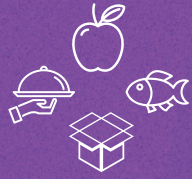
الموزعون وتجار الجملة

المستوردون والمصدرون

أصحاب المطاعم، الفنادق، وخدمات التموين

المستهلكون والعامّة

المهندسون والمتخصصون في التعبئة والتغليف



Exhibitor Profile

Food and Beverage Products

This category includes fresh, canned, frozen, and dairy products, as well as grains, baked goods, oils, fats, sweets, and various beverages.

Technology and Equipment

This covers food processing machinery, packaging systems, refrigeration and freezing equipment, and production automation and control systems.

Services and Ingredients

This includes food ingredients and additives, storage and transport services, consulting services, and research and development centers.

Visitor Profile



Manufacturers and Producers
Distributors and Wholesalers
Importers and Exporters
Restaurant and Hotel Owners, and Catering Services
Retailers and Traders
Consumers and the General Public

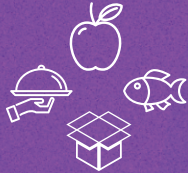
Support Service Professionals
Engineers and Packaging Specialists
Food Safety and Quality Experts
Consultants and Marketing Experts
Government Entities and Organizations

لماذا المشاركة؟



التعرف على المنافسين
زيادة المبيعات
بناء الشبكات
التعرف على الاتجاهات الجديدة
تعزيز الصورة المهنية

زيادة الوعي بالعلامة التجارية
الوصول إلى جمهور مستهدف
بناء العلاقات
عرض المنتجات والخدمات
الحصول على تعليقات فورية
خلق فرص تجارية جديدة



Why Exhibit?

Increase brand awareness
Reach a targeted audience
Build relationships
Showcase products and services
Get instant feedback
Creating New Business Opportunities

Identify competitors
Increase sales
Build networks
Identify new trends
Enhance professional image

الرعاية

350,000 دينار

الراعي الرسمي

مساحات العرض

- تخصيص مساحة عرض مميزة داخل الجناح الرئيسي للمعرض بمساحة 143 م²، وبأربع واجهات مفتوحة «جزيرة عرض مميزة».
- تخصيص مساحة عرض خارجية مميزة.
- تقديم درع تكريمي خاص بالراعي الرسمي.
- إتاحة تنظيم ورشة عمل وتقديم عرض مباشر لمنتجات الراعي على المنصة الرئيسية للمعرض.

شيف عالمي

تنظيم زيارة لشيف عالمي لجناح الراعي بجدول زيارات يتم الاتفاق عليه قبل المعرض بعشرة أيام

الطباعة والمواد الدعائية

- طباعة اسم وشعار الراعي على 1600 قلم حبر، لاستخدامها في منصات الدخول.
- طباعة اسم وشعار الراعي على 30'000 بطاقة دخول للزوار.
- طباعة اسم وشعار الراعي على 30'000 كوبون دخول.
- تخصيص 10 صفحات إعلانية رئيسية للراعي ضمن دليل العارضين.
- طباعة اسم وشعار الراعي على بطاقات الدخول الخاصة بممثليه، مع توفير أحزمة رقبة مخصصة.

الدعاية والترويج

- إدراج اسم وشعار الراعي ضمن الحملات الإعلانية عبر الإذاعة ومنصات التواصل الاجتماعي واللوحات الطرقية.
- إبراز شعار الراعي الرسمي على لوحات العرض الخاصة بمعرض ليبيا للغذاء.
- وضع اسم وشعار الراعي على حافلات إعلانية متجولة داخل المدينة.
- تنفيذ حملة إعلانية ممولة عبر فيسبوك من خلال الصفحة الرسمية للمعرض، لمدة 10 أيام تسبق انطلاقه.

الدعاية والإعلان داخل المعرض

- تخصيص 10 لوحات إعلانية داخل المعرض.
- طباعة وتوزيع 24 علماً شراعياً داخل المعرض.
- تخصيص مساحة إعلانية على الشاشة الرقمية عند المدخل الرئيسي للمعرض، لبث إعلان خاص بالراعي طوال أيام المعرض.
- تخصيص مساحة إعلانية ضمن الشريط الإعلاني لبرنامج «استوديو ليبيا فود».
- وضع اسم وشعار الراعي بصورة حصرية على بوابات الدخول الرئيسية للمعرض.

270,000 دينار

الراعي الماسي

مساحات العرض

- تخصيص مساحة عرض داخل الجناح الرئيسي للمعرض بمساحة 40 م².
- تخصيص مساحة عرض خارجية مميزة.
- تقديم درع تكريمي مميز للراعي الماسي.
- إتاحة تنظيم ورشة عمل وتقديم عرض مباشر لمنتجات الراعي.

شيف عالمي

تنظيم زيارة لشيف عالمي لجناح الراعي بجدول زيارات يتم الاتفاق عليه قبل المعرض بعشرة أيام

الطباعة والمواد الدعائية

- طباعة اسم وشعار الراعي على 30'000 بطاقة دخول للزوار.
- طباعة اسم وشعار الراعي على 30'000 كوبون دخول.
- تخصيص 7 صفحات إعلانية رئيسية للراعي ضمن دليل العارضين.
- طباعة اسم وشعار الراعي على بطاقات الدخول الخاصة بممثليه، مع توفير أحزمة رقبة مخصصة.

الدعاية والترويج

- إدراج اسم وشعار الراعي ضمن الحملات الإعلانية عبر الإذاعة ومنصات التواصل الاجتماعي.
- إدراج اسم وشعار الراعي على اللوحات الطرقية لمدة شهر.
- إبراز شعار الراعي الماسي على اللوحات الإعلانية الخاصة بمعرض ليبيا للغذاء.
- وضع اسم وشعار الراعي على حافلات إعلانية متجولة داخل المدينة.

الدعاية والإعلان داخل المعرض

- تخصيص 7 لوحات إعلانية داخل المعرض.
- طباعة وتوزيع 18 علماً شراعياً داخل المعرض.
- تخصيص مساحة إعلانية على الشاشة الرقمية عند المدخل الرئيسي للمعرض، لبث إعلان خاص بالراعي طوال أيام المعرض.
- تخصيص مساحة إعلانية ضمن الشريط الإعلاني لبرنامج «استوديو ليبيا فود».

200,000 دينار

الراعي الذهبي

مساحات العرض

- تخصيص مساحة عرض داخل الجناح الرئيسي للمعرض بمساحة 30 م².
- تخصيص مساحة عرض خارجية مميزة.
- تقديم درع تكريمي مميز للراعي الذهبي.
- إتاحة تنظيم ورشة عمل وتقديم عرض مباشر لمنتجات الراعي.

شيف عالمي

تنظيم زيارة لشيف عالمي لجناح الراعي بجدول زيارات يتم الاتفاق عليه قبل المعرض بعشرة أيام

الطباعة والمواد الدعائية

- طباعة اسم وشعار الراعي على 30'000 بطاقة دخول للزوار.
- طباعة اسم وشعار الراعي على 30'000 كوبون دخول.
- تخصيص 5 صفحات إعلانية رئيسية للراعي ضمن دليل العارضين.
- طباعة اسم وشعار الراعي على بطاقات الدخول الخاصة بممثليه، مع توفير أحزمة رقبة مخصصة.

الدعاية والترويج

- إدراج اسم وشعار الراعي ضمن الحملات الإعلانية عبر الإذاعة ومنصات التواصل الاجتماعي.
- إدراج اسم وشعار الراعي على اللوحات الطرقية لمدة شهر.
- إبراز شعار الراعي الذهبي على اللوحات الإعلانية الخاصة بمعرض ليبيا للغذاء.
- وضع اسم وشعار الراعي على حافلات إعلانية متجولة داخل المدينة.

الدعاية والإعلان داخل المعرض

- تخصيص 5 لوحات إعلانية داخل المعرض.
- طباعة وتوزيع 12 علماً شراعياً داخل المعرض.
- تخصيص مساحة إعلانية على الشاشة الرقمية عند المدخل الرئيسي للمعرض، لبث إعلان خاص بالراعي طوال أيام المعرض.
- تخصيص مساحة إعلانية ضمن الشريط الإعلاني لبرنامج «استوديو ليبيا فود».

Space Booking

حجز مساحة

Exhibition Booth Price List for Local Exhibitors

قائمة الأسعار للعارض المحلي

H1 H2

المساحة المطلوبة بالمتر المربع Space Required (in sqm)	السعر بالدينار الليبي للعارض المحلي للمتر المربع الواحد Local Exhibitor Price per Square Meter in LYD	نوع المساحة Space Type
	د.ل 900	مساحة داخلية مجهزة Fully Fitted Area
	د.ل 800	مساحة داخلية غير مجهزة Bare Space
	د.ل 300	مساحة عرض خارجية Outdoor display Area

H3 H4 H5

المساحة المطلوبة بالمتر المربع Space Required (in sqm)	السعر بالدينار الليبي للعارض المحلي للمتر المربع الواحد Local Exhibitor Price per Square Meter in LYD	نوع المساحة Space Type
	د.ل 750	مساحة داخلية مجهزة Fully Fitted Area
	د.ل 650	مساحة داخلية غير مجهزة Bare Space

القيمة Amount	الكمية QTY	التجهيزات الإضافية Additional Equipment Order

Notice

تنويه

يجب سداد ما نسبته 50% من إجمالي رسوم المشاركة دفعةً أولى عند توقيع العقد لإتمام الحجز، على أن يُسدد المبلغ المتبقي كاملاً قبل موعد انطلاق المعرض بعشرين يوماً على الأقل ولا تعتمد المشاركة بصورة نهائية إلا بعد سداد كامل الرسوم، مع الالتزام بجميع الشروط والأحكام المعتمدة.

A deposit of 50% of the total participation fees must be paid upon signing the contract to confirm the reservation. The remaining balance must be paid in full no later than twenty (20) days before the exhibition begins. Participation will only be officially confirmed upon full payment of all applicable fees and compliance with the approved terms and conditions.

توقيع العارض للإعتماد
Exhibitor's Authorized Signature for Approval

Date

التاريخ

www.libyafood.ly

More information

www.libyafood.ly/reg

Online registration

بيانات العارض Exhibitor Details

Company Name	إسم الشركة		
Company Agent	إسم ممثل الشركة		
Job Title	الصفة		
Country	البلد	City	المدينة
Address	العنوان		
Fax	فاكس	Phone	هاتف
Website	موقع الكتروني	Email	بريد الكتروني
Company Sector	مجال عمل الشركة		

About Company	نبذة عن الشركة
---------------	----------------

ملاحظة هامة: يُستخدم اسم الشركة بالشكل المكتوب في النموذج لتنفيذ لوحة الجناح وطباعة كتالوج العارضين.

Important Notice: The company name as specified in the application form will be utilized for booth signage production and exhibitor catalog printing

توقيع العارض للإعتماد Exhibitor's Authorized Signature for Approval	Date التاريخ
--	-----------------

الشروط والأحكام

أولاً: التزامات المنظم

- يلتزم المنظم بتسليم المساحة المخصصة للعارض قبل موعد افتتاح المعرض بعشرة (10) أيام.
- يلتزم المنظم بتوفير خدمات الحراسة العامة في موقع المعرض طوال أيامه خارج أوقات العرض الرسمية. أما خلال أوقات العرض، فتقع مسؤولية حراسة الجناح ومحتوياته على عاتق العارض.
- يلتزم المنظم بتوفير خدمات النظافة اليومية الاعتيادية للأجنحة والممرات المؤدية إليها.
- يلتزم المنظم، بناءً على طلب العارض، بإطلاعه على الخطة الدعائية المعتمدة للمعرض.
- يلتزم المنظم بتخصيص مكان ملائم لأداء الصلاة خلال أيام المعرض.

ثانياً: التزامات العارض

- يلتزم العارض بإتمام تجهيز جناحه وترتيب معروضاته بالكامل في موعد أقصاه ثمان وأربعون (48) ساعة قبل افتتاح المعرض.
- يلتزم العارض بالتقيد بالمواعيد الرسمية لفتح المعرض وإغلاقه واستقبال الزوار وفق البرنامج المعلن، ويتحمل المسؤولية عن أي إشكالات تنشأ نتيجة مخالفته لهذه المواعيد، ولا يتحمل المنظم أي مسؤولية مترتبة على ذلك.
- يتحمل العارض مسؤولية حراسة جناحه ومعروضاته خلال أوقات العرض الرسمية.
- يتحمل العارض وحده مسؤولية حراسة المعروضات الموضوعة في المساحات الخارجية طوال مدة المعرض.
- يلتزم العارض بتنفيذ ديكورات جناحه بصورة مستقلة عن حوائط موقع المعرض وأرضياته، وبما يحافظ على سلامتها، كما يلتزم بإزالة جميع المخلفات الناتجة عن أعماله أثناء المعرض وبعد انتهائه.

الشروط والأحكام التعاقدية

- لا تُعد مشاركة الشركة العارضة معتمدة ونهائية إلا بعد سداد كامل قيمة الاشتراك.
- إذا انسحب العارض أو ألغى مشاركته من جانبه قبل موعد إقامة المعرض، فلا يحق له استرداد أي مبالغ سبق سدادها، كلياً أو جزئياً.
- يلتزم العارض بإخلاء أرض المعرض من جميع المعروضات والمعدات ومكونات الجناح خلال مدة أقصاها ثمان وأربعون (48) ساعة من تاريخ انتهاء المعرض.
- عند تجاوز المدة المحددة في البند السابق، تستحق الهيئة العامة للمعارض رسوم تخزين قدرها خمسون (50) ديناراً عن كل متر مربع وعن كل يوم تأخير، اعتباراً من اليوم التالي لانقضاء المهلة.
- بتوقيعي أدناه، أقر أنا العارض بأنني قد قرأت وفهمت جميع البنود أعلاه، وأوافق على الالتزام بها دون أي اعتراض. وأتحمّل المسؤولية الكاملة عن أي مخالفة لأي بند من هذه البنود، وأتعهد بالامتثال التام للشروط والالتزامات المحددة

Terms and Conditions

1. Organizer's Obligations

- The Organizer shall hand over the exhibition space allocated to the Exhibitor ten (10) days before the official opening date.
- The Organizer shall provide general security services at the exhibition venue throughout the event outside the official opening hours. During the official opening hours, the Exhibitor shall be responsible for safeguarding its stand and its contents.
- The Organizer shall provide routine daily cleaning services for the stands and the aisles leading to them.
- Upon the Exhibitor's request, the Organizer shall provide the Exhibitor with access to the exhibition's approved promotional plan.
- The Organizer shall designate a suitable area for prayer during the exhibition.

2. Exhibitor's Obligations

- The Exhibitor shall complete the setup of its stand and arrange all exhibits no later than forty-eight (48) hours before the exhibition opens.
- The Exhibitor shall comply with the official opening, closing, and visitor admission hours specified in the announced schedule. The Exhibitor shall be responsible for any issues arising from non-compliance, and the Organizer shall bear no liability for any resulting consequences.
- The Exhibitor shall be responsible for safeguarding its stand and exhibits during the official opening hours.
- The Exhibitor shall be solely responsible for safeguarding any exhibits placed in outdoor areas throughout the exhibition.
- The Exhibitor shall construct its stand decorations independently of the venue's walls and floors and in a manner that preserves their integrity. It shall also remove all waste generated by its activities during and after the exhibition.

3. Important Financial and Administrative Conditions

- The exhibiting company's participation shall not be considered confirmed and final until the participation fees have been paid in full.
- If the Exhibitor withdraws or cancels its participation on its own initiative before the exhibition date, it shall not be entitled to a refund of any amount previously paid, whether in whole or in part.
- The Exhibitor shall remove all exhibits, equipment, and stand components from the exhibition grounds within no more than forty-eight (48) hours from the end of the exhibition.
- If the period specified in the preceding clause is exceeded, the General Exhibitions Authority shall be entitled to a storage fee of fifty (50) Libyan dinars per square metre for each day of delay, starting on the day following expiry of the deadline.
- By my signature below, I, the exhibitor, confirm that I have read, understood, and agreed to abide by all the terms and conditions outlined above without reservation. I acknowledge that I am fully responsible for any breach of these terms and conditions and commit to adhering to the stipulated requirements in their entirety

توقيع العارض للإعتماد

Exhibitor's Authorized Signature for Approval

العارض
Exhibitor

المنظم
Organizer

الاشتراطات الفنية، الأمن والسلامة

أولاً: الاشتراطات الفنية

1. يحظر تنفيذ أي أعمال إنشائية خرسانية داخل موقع المعرض.
2. يجب إبقاء مداخل أجهزة التكييف ومخارجها مفتوحة، ويحظر إغلاقها أو إعاقتها بأي صورة.
3. يحظر تحميل الأسقف بأي أوزان أو منشآت، كما يحظر تثبيت التجهيزات أو إحداث ثقوب في حوائط موقع المعرض أو أرضياته.
4. يحظر توصيل الجناح بأي مصدر من مصادر الكهرباء، أو إجراء أي تمديدات أو تعديلات على الشبكة الكهربائية، إلا بعد التنسيق المسبق مع المنظم.
5. يبلغ الارتفاع القياسي للأجنحة ثلاثة (3) أمتار. ويجوز زيادة الارتفاع بما يتناسب مع الارتفاع الداخلي لقاعة العرض، شريطة الحصول على موافقة مسبقة من المنظم.
6. في المساحات المكشوفة، لا يجوز إقامة فواصل يزيد ارتفاعها على متر واحد (1 م). ويستثنى من ذلك الجزء المخصص لمكتب أو حجرة استراحة أو مخزن، على ألا تتجاوز مساحته عشرة في المائة (10٪) من مساحة الجناح، وألا يزيد ارتفاعه على ثلاثة أمتار (3 م).
7. في الأجنحة الداخلية الواقعة بالمساحات الوسطى والمفتوحة الواجهات، لا يجوز إغلاق أي واجهة، باستثناء الجزء اللازم لإنشاء غرفة اجتماع أو مخزن أو مرفق مماثل.
8. لا يجوز تركيب أو وضع أي مواد إعلانية خارج حدود الجناح، أيًا كان نوعها، كما لا يجوز إقامة حفلات أو فعاليات غير متفق عليها مسبقاً مع المنظم.

ثانياً: شروط الأمن والسلامة

1. يُنصح المعارضون باستخدام المواد القابلة لإعادة التدوير والمواد المعاد تدويرها كلما أمكن، دعماً لممارسات الاستدامة.
2. يحظر استخدام أي مواد أو تجهيزات قابلة للاشتعال ما لم تُعالج مسبقاً بمواد مقاومة للحريق، كما يحظر استخدام اللهب المكشوف أو أي مصدر للنار أثناء أعمال تجهيز الجناح.
3. يحظر استخدام مكبرات الصوت داخل قاعات المعرض أو خارجها، أو استخدام أي وسيلة أخرى من شأنها التسبب في الإزعاج أو الضوضاء.
4. يحظر عرض أو تخزين مواد كيميائية خطيرة أو قابلة للاشتعال بكميات أو بطريقة قد تؤدي إلى نشوب حريق أو حدوث أي مخاطر أخرى، مع وجوب الالتزام التام باشتراطات السلامة عند التعامل مع هذه المواد.
5. **بتوقيعي أدناه، أقر أنا المعارض بأنني قد قرأت وفهمت جميع البنود أعلاه، وأوافق على الالتزام بها دون أي اعتراض. وأتحمّل المسؤولية الكاملة عن أي مخالفة لأي بند من هذه البنود، وأتعهد بالامتثال التام للشروط والمتطلبات المحددة**

Technical Requirements & Health & Safety

1. Technical Requirements

- 1.No concrete construction work may be carried out within the exhibition venue.
- 2.All air-conditioning inlets and outlets must remain unobstructed and shall not be closed or blocked in any manner.
- 3.No loads or structures may be placed on or suspended from ceilings. Equipment must not be fixed to, and no holes may be made in, the venue's walls or floors.
- 4.A stand may not be connected to any electrical power source, and no extensions or modifications may be made to the electrical network, without prior coordination with the Organizer.
- 5.The standard height of stands is three (3) metres. An increase may be permitted where compatible with the internal height of the exhibition hall, subject to the Organizer's prior approval.
- 6.In outdoor areas, partitions may not exceed one metre (1 m) in height. An exception applies to the part used as an office, rest room, or storage area, provided that it does not exceed ten per cent (10%) of the stand area and is no more than three metres (3 m) high.
- 7.For indoor stands located in central, open-front areas, no frontage may be enclosed except for the part required to create a meeting room, storage area, or similar facility.
- 8.No advertising material of any kind may be installed or placed outside the boundaries of the stand. No parties or other events may be held unless agreed in advance with the Organizer.

Health & Safety Conditions

- 1.Exhibitors are encouraged to use recyclable and recycled materials wherever possible in support of sustainable practices.
- 2.Flammable materials or equipment may not be used unless they have first been treated with fire-resistant products. The use of open flames or any other source of fire is prohibited during stand setup.
- 3.The use of loudspeakers inside or outside the exhibition halls, or of any other device likely to cause disturbance or excessive noise, is prohibited.
- 4.Hazardous or flammable chemicals may not be displayed or stored in quantities, or in a manner, that could cause a fire or any other risk. All applicable safety requirements must be strictly observed when handling such materials.
- 5.**By my signature below, I, the exhibitor, confirm that I have read, understood, and agreed to abide by all the terms and conditions outlined above without reservation. I acknowledge that I am fully responsible for any breach of these terms and conditions and commit to adhering to the stipulated requirements in their entirety**

توقيع المعارض للإعتماد

Exhibitor's Authorized Signature for Approval

المعارض
Exhibitor

المنظم
Organizer